

LOCCIONI

L'IMPRESA BASATA SULLA CONOSCENZA (IBC)

Karl Erik Sveiby www.sveiby.com

- COME SI RICONOSCE:**
- ✓ risolve problemi complessi e non standard che richiedono creatività
 - ✓ Ha un'organizzazione piatta di dimensioni limitate
 - ✓ Ha un alto numero di collaboratori qualificati (professionals)
 - ✓ Ha un basso numero di collaboratori non qualificati
 - ✓ Si sviluppa per crescita interna e per alleanze, piuttosto che per acquisizioni
 - ✓ Forma alleanze private invece di diventare pubblica
 - ✓ Tratta i suoi clienti individualmente
 - ✓ Costruisce la sua forza sulle capacità dei collaboratori
 - ✓ Sviluppa l'organizzazione sviluppando le competenze dei collaboratori
 - ✓ Ha dei manager che sono dei leader

COME SI GESTISCE:

**Industria
manifatturiera**

IBC

Flusso di materiali

Flusso di informazioni

Macchine

Persone

Capitale, patrimonio fisso

Competenza

La maggiore differenza sta nel fatto che in una IBC **il vero capitale è la competenza dei collaboratori** (il loro sapere, il sapere fare e le loro abilità sociali) unita a quella "organizzativa" (le regole interne, le relazioni con i clienti, i fornitori, i partner)

**COME SI SVILUPPA
IL PATRIMONIO:**

**Industria
manifatturiera**

IBC

Manutenzione (degli impianti)

Educazione / formazione / attenzione alle persone

Investimenti in nuovi impianti

Assunzioni

Investimenti in nuovi prodotti

Ricerca e Sviluppo

Disinvestimenti Assunzioni

Ricambio di persone (job rotation)

LOCCIONI

L'IMPRESA BASATA SULLA CONOSCENZA (IBC)

NELLA IBC CI SONO
QUESTE CATEGORIE
DI PERSONE:



FATTORI DI SUCCESSO
PER UNA IBC:

- ✓ Orientamento alle nicchie di mercato
- ✓ Crescita interna
- ✓ Sviluppo sistematico delle sue Competenze Distintive
- ✓ Fidelizzare le persone chiave per conservare la competenza
- ✓ "Piccolo è bello. Integrato è meglio!" (maggior valore aggiunto per collaboratore)
- ✓ Economia di scopo
- ✓ Cultura d'impresa forte e condivisione dei valori – poca necessità di controlli formali
- ✓ I leader provengono dall'area tecnica
- ✓ Organizzazione a rete all'interno, allargata anche all'esterno